

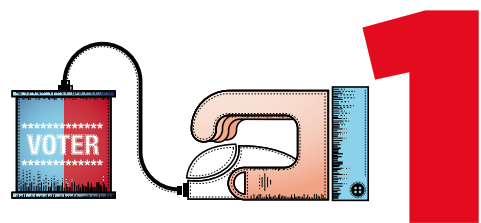


5 Une communauté solide d'adhérents et de saines finances

- La barre des a été dépassée en 2012.
- Le budget s'équilibre à 1,7 million d'euros.
- Des comptes annuels qui permettent de nouveaux investissements, comme la refonte du site internet ou du magazine des alumni.

5

Le conseil d'administration élu en 2010 et présidé par Pierre Meynard (SP 72) arrive au terme de son mandat. L'occasion de présenter un bilan des chantiers entrepris avec le soutien des collaborateurs de l'Association et le concours de tous les alumni.



1 Une gouvernance plus démocratique et plus numérique

- Le règlement intérieur de l'Association a été refondu par le conseil d'administration.
- Le vote électronique est mis en place pour le renouvellement des administrateurs à l'automne 2013. Par cette nouvelle procédure, l'Association espère une plus grande participation, notamment des Sciences-Po des régions et de ceux de l'étranger.



4



6

IO

II

2



2 Toile et gazouillis... une communication numérique en plein essor

- Le site internet des alumni a été rénové, avec de nouvelles fonctionnalités qui permettent de faciliter l'accès aux services en ligne. Ce sont aujourd'hui près de 1 000 visites par jour qui sont faites.
- Plus de alumni sont présents sur nos réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, Viadeo et Google+.
- Les conférences de l'Association sont régulièrement live-tweetées, et même aujourd'hui diffusées en streaming et en direct.



3

3 Papier et plastique : une esthétique retrouvée

- Une nouvelle carte d'adhérent, au format de carte bancaire, peut dorénavant se glisser dans son portefeuille.
- Des plaquettes de présentation et d'adhésion redessinées qui donnent envie.
- L'annuaire plus léger, plus lisible, plus coloré, comprend désormais le « livre de l'année » qui retrace la vie de l'Association sur les 12 mois écoulés.



4 Priorité à l'emploi

- Un comité de pilotage rassemble une dizaine de DRH et consultants pour définir la stratégie du pôle Carrières de l'Association.
- sont réalisés chaque année.
- Des « matinales carrières » sont organisées tous les mois pour faire le point sur des secteurs d'activité. Elles attirent entre 100 et 200 personnes à chaque rendez-vous.
- Le pôle Carrières se déplace en région, à la rencontre des Sciences-Po en recherche d'emploi ou en repositionnement professionnel : déjà Lyon et Lille, demain Marseille, Montpellier et Bruxelles.



6 Une équipe renouvelée et professionnalisée

- À l'occasion de nouvelles embauches, l'Association a étoffé ses équipes à
- L'organigramme a évolué avec quatre pôles d'activité distincts : direction générale et finances, communication et événements, adhésion et annuaire, carrières.



7



8



8 Des groupes, des clubs et des sections en pleine floraison

- De nouvelles sections ont été créées à l'étranger, comme au Danemark ou en Norvège. Les groupes professionnels ont continué à se développer, avec notamment la création du groupe Économie sociale et solidaire. De nouvelles entités ont vu le jour, pour favoriser les échanges avec d'autres réseaux d'alumni, comme le cercle Sciences Po-HEC ou le cercle Sciences Po-Essec.
- Groupes et clubs animent des événements réguliers. Citons, parmi les plus connus, les Jeudis financiers ou le Salon du vin. De nouvelles initiatives voient le jour, comme la rencontre annuelle des alumni avec les jeunes start-up de Sciences Po.



RÉSEAU 27



9

9 Une tradition retrouvée de grands événements

- Réseau 27 permet une discussion personnelle avec un Sciences-Po qui a particulièrement bien réussi : Jacques Attali (SP 76), Anne Roumanoff (PES 86) ou encore Alexandre Bompard.
- La deuxième édition du pique-nique des alumni a rassemblé, en juin dernier, près de 200 personnes dans la rue Saint-Guillaume.
- La deuxième édition du Gala, parrainée par François-Xavier Demaison (EF 98) et David Abiker, (EF 91) et organisée chez notre ami Emmanuel Cotsoyannis, a fait danser en juillet dernier près de 400 Sciences-Po.



10



10 Des alumni dans le cœur de Sciences Po

- Plus de 1 000 étudiants adhèrent à l'Association à un tarif de 20 euros, et peuvent ainsi participer gratuitement à la plupart des événements.
- Le désormais traditionnel « pot de rentrée » des maîtres de conférences rassemble les anciens élèves du corps enseignant et de l'administration de Sciences Po.
- Chaque année, des étudiants de Sciences Po viennent travailler à l'Association et entretiennent le lien des alumni avec leurs camarades.
- Des open-bars, organisés au moment de la rentrée, ont également fait traverser la rue aux élèves de Sciences Po.



7 Un nouveau magazine à lire et à feuilleter

- Une nouvelle maquette a été imaginée et réalisée par des professionnels de la presse écrite.
- Un conseil d'orientation rassemble des personnalités prestigieuses du monde des médias et des universitaires de Sciences Po, comme par exemple Alain Genestar (PES 76), Annick Cojean (PES 80), Gérard Leclerc (PES 76) ou encore Dominique Reynié (PES 83).
- Le magazine est désormais envoyé à 12 000 alumni.